



Appellation d'origine contrôlée Indication géographique protégée

Spezialitäten mit Charakter
Reflets de nos terroirs

Medienmitteilung
11. Mai 2011

Generalversammlung der Schweizerischen Vereinigung der AOC-IGP

Am 11. Mai fand die Generalversammlung der Schweizerischen Vereinigung der AOC-IGP statt. Rund 44 Personen fanden sich in Zuzwil (SG), dem Stammland der St.Galler Bratwurst IGP ein. Der Präsident Alain Berset blickte auf das Landwirtschaftsjahr 2010 und dessen Bedeutung für die AOC-IGP-Produkte zurück. Der Direktor Alain Farine sprach über die vergangenen und zukünftigen Tätigkeiten der Vereinigung.

Alain Berset betonte in seiner Ansprache, dass das Jahr 2010 für den Schweizer Export aufgrund des starken Schweizer Frankens schwierig war, die AOC-IGP-Produkte ihren Exportanteil dennoch leicht steigern konnten.

Als besonders erfolgreiches Produkt hob er die Saucisson vaudois IGP hervor: „Seit der Registrierung der Saucisson vaudois IGP im Jahr 2004 konnte der Verkauf bis ins Jahr 2010 um mehr als 70 % gesteigert werden. Dies ist kein Zufall, denn die Sortenorganisation der Saucisson vaudois IGP setzt die ihr zur Verfügung gestellten Mittel erfolgreich für die Promotion ein.“

Als neues Mitglied wurde die Sortenorganisation des Bloder- Sauerkäse AOC in der Vereinigung willkommen geheissen. Der Bloder-Sauerkäse AOC ist eine Spezialität die im Obertoggenburg, Werdenberg und dem Fürstentum Liechtenstein hergestellt wird. Seit Februar 2010 ist dieser Käse im Bundesregister der AOC-IGP aufgeführt.

Schweizer Politik

Es wurde beschlossen, dass die Vereinigung weiterhin in der Sache „Swissness“ aktiv sein soll. Trotz Kompromissbereitschaft dürfe jedoch nicht vom Grundprinzip, dass 80 % des Gesamtgewichts eines Produktes aus der Schweiz stammen muss, abgewichen werden.

In der Agrarpolitik 2014-2017 setzt sich die Vereinigung besonders für den Schutz der AOC-IGP-Produkte ein, aber auch die Absatzförderung, die grasbasierte Fütterung sowie die Verkäsungs- und Nichtsilage-Zulagen sind Themen, welche die Vereinigung betreffen.

Die Vereinigung

Alain Farine gab erfreut bekannt, dass gemäss einer Konsumentenstudie das AOC-Logo der Vereinigung bei rund 56 % der Schweizer Bevölkerung bekannt ist. Dies ist eine Steigerung des Bekanntheitsgrades von 10 % innerhalb von nur 4 Jahren. Weiter wurde in der Studie auch gefragt, was für Werte hinter AOC-Produkte stehen. 62 % der Befragten bringen die Produkte mit einer bestimmten Region in Verbindung, 34% wissen, dass AOC-IGP-Produkte für eine hohe Qualität stehen und jeder 5. sieht den Bezug zum Handwerk. Diese Zahlen sollen sich mit der neuen Werbekampagne noch steigern. Im vergangenen Jahr wurden acht Werbespots zu verschiedenen AOC-IGP-Produkten gedreht, die erstmals im April auf allen nationalen Fernsehsendern zu sehen waren. Die zweite Werbewelle folgt im Herbst. Alain Farine führte aus: „Mit diesen Spots wollen wir den Konsumenten aufzeigen, dass AOC-IGP Produkte in ihrer Ursprungsregion verwurzelt sind, nach traditionellem Handwerk produziert werden und deshalb Produkte mit Charakter und von hoher Qualität sind.“



Appellation d'origine contrôlée Indication géographique protégée

Spezialitäten mit Charakter
Reflets de nos terroirs

Medienmitteilung
11. Mai 2011

Wahlen

Bei den Wahlen des Vorstandes und des Präsidenten gab es keine Überraschung. Alle Mitglieder des Vorstandes wurden wieder gewählt und auch Alain Berset stellte sich für zwei weitere Jahre als Präsident zur Verfügung.

Zeichen: 3'171 (inkl.)

Mehr Infos finden Sie unter: www.aoc-igp.ch

Die Werbespots finden Sie unter: <http://www.youtube.com/watch?v=d7d9dHfVyNk>

Schweizerische Vereinigung der AOC-IGP

Alain Farine
Belpstrasse 26
3007 Bern

Tel: 031 381 49 53, Handy: 076 355 98 53, Fax : 031 381 49 54, email: info@aoc-igp.ch